BASES TÉCNICAS

PILOTO CONCURSO CFTE Innova y Emprende Aysén-2026

● Presentación

El Centro de Formación Técnica Estatal de la Región de Aysén, a través de su área de Vinculación con el Medio, invita a las y los estudiantes, egresados y titulados a participar en el **Concurso CFTE Innova y Emprende Aysén 2026**. Esta iniciativa busca fortalecer una cultura institucional orientada a la innovación, el emprendimiento y la transferencia tecnológica, promoviendo el desarrollo de proyectos que respondan a las necesidades y desafíos del entorno productivo y social del territorio regional y nacional. El concurso contribuye al desarrollo sustentable, a la mejora de la calidad de vida de las personas y al bien común, articulando el aprendizaje técnico con la creación de soluciones pertinentes y de impacto para la comunidad.

● Objetivo del Concurso

Promover el desarrollo de iniciativas de emprendimiento innovador que respondan a las necesidades y desafíos del entorno productivo y de servicios de la Región de Aysén, fortaleciendo la formación técnica de las y los estudiantes, egresados y titulados mediante la creación de proyectos con potencial de formalización, escalamiento y transferencia tecnológica, contribuyendo al desarrollo territorial sostenible y al bienestar de la comunidad.

● Enfoque del Concurso 2026

El Concurso CFTE de Aysén 2026 se articula directamente con la formación transversal a través de las asignaturas sello, constituyéndose como una instancia aplicada que permite a las y los estudiantes, egresados y titulados desarrollar, validar y comunicar soluciones innovadoras en un contexto real, vinculadas a las necesidades productivas y de servicios del territorio. En este sentido, los proyectos a concursar deberán evidenciar el desarrollo progresivo de competencias formativas propias del itinerario de innovación del CFTE, tales como:

- **Identificación y análisis de problemáticas del entorno**, aplicando pensamiento crítico y metodologías de innovación para comprender necesidades reales de usuarios, empresas u organizaciones.
- **Generación y evaluación de ideas de negocio**, considerando criterios de viabilidad técnica, económica y territorial, así como la formulación de propuestas de valor y modelos de negocio.
- **Ideas de prototipos**, que represente la solución propuesta y permitan su potencial construcción para una futura validación temprana con actores del entorno.
- **Diseño de mecanismos de implementación** o transferencia, incorporando elementos de investigación aplicada, adaptación tecnológica y resguardo de propiedad intelectual cuando corresponda.
- **Comunicación efectiva de la solución**, mediante presentaciones estructuradas y pitch, demostrando habilidades emprendedoras, trabajo colaborativo y capacidad de argumentación

De esta forma, el concurso se consolida como una instancia que articula el proceso formativo con desafíos reales del entorno productivo y de servicios, fortaleciendo el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias clave para la empleabilidad, la innovación y el emprendimiento. Asimismo, ofrece a egresados y titulados una oportunidad para continuar desarrollando y proyectando iniciativas con potencial de implementación en el territorio, ampliando sus posibilidades de creación de proyectos empresariales con impacto regional.

- **¿Quiénes pueden participar?**

Podrán postular las y los estudiantes, egresados y titulados de todas las carreras impartidas por el CFT Estatal de la Región de Aysén.

- Las postulaciones podrán ser individuales o grupales.
- Los equipos podrán estar conformados por un máximo de 2 personas, pudiendo integrar estudiantes, egresados o titulados de una misma carrera o de distintas especialidades del CFTE.
- Cada persona podrá participar únicamente en un proyecto, ya sea individual o formando parte de un equipo.
- Se espera que quienes postulen demuestren motivación, responsabilidad, iniciativa y capacidad de trabajo colaborativo en el desarrollo de proyectos de innovación y emprendimiento.

- **¿Cómo postular al concurso?**

La postulación al Concurso **CFT Innova y Emprende 2026** se realizará **exclusivamente en modalidad online**, mediante el formulario oficial de postulación disponible **desde el día 13 de noviembre** en el enlace dispuesto para tales efectos.

Link de formulario de información

Será responsabilidad de las y los postulantes completar correctamente el formulario dentro de los plazos establecidos que se encuentran detallados en las presentes bases.

- **¿Qué tipo de proyectos buscamos?**

El concurso está orientado a proyectos de emprendimiento e innovación que puedan evolucionar hacia soluciones, productos o servicios con potencial de implementación en el entorno productivo y de servicios de la Región de Aysén.

- Se recibirán propuestas de cualquier área del conocimiento, siempre que demuestren una oportunidad clara de convertirse en un proyecto empresarial viable, escalable y alineado con las necesidades del territorio.
- Las iniciativas deberán presentar un diagnóstico breve del problema u oportunidad detectada, fundamentado en observación del entorno, levantamiento de información o interacción con actores relevantes.
- Se espera que cada proyecto incorpore elementos como propuesta de valor, idea de prototipo o Producto Mínimo Viable (PMV), y una ruta inicial de implementación o transferencia que permita visualizar su potencial de desarrollo.

En esta convocatoria 2026 se privilegiará especialmente los siguientes aspectos:

- Iniciativas que aborden de manera innovadora y creativa problemáticas del entorno productivo y de servicios de la Región de Aysén, de interés privado, y que demuestren potencial de convertirse en soluciones empresariales aplicables, productos o servicios con impacto territorial.

- Proyectos que evidencien cómo la formación técnica recibida en el CFT permite generar soluciones prácticas, pertinentes y de valor para el territorio, integrando metodologías de innovación, análisis del entorno y capacidades propias de las distintas especialidades impartidas por la institución.

- Iniciativas que incorporen nuevas tecnologías en su desarrollo, ya sea en procesos de diseño o implementación, demostrando capacidad de adaptación a contextos productivos dinámicos y a los desafíos tecnológicos emergentes.

- **Líneas de postulación:**

Se entenderá por la línea de postulación la definición del componente central de cada proyecto, que determina su naturaleza, campo de acción y propósito. La presente convocatoria considera las siguientes:

- **INNOVACIÓN:** Proyectos que, a partir de la identificación de un problema u oportunidad del entorno, propongan soluciones que incorporen elementos de innovación, ya sea mediante la creación o mejora de un producto, servicio, proceso, tecnología o método de gestión. Se valorarán iniciativas que generen valor para empresas, organizaciones o comunidades, y que demuestren potencial de implementación, validación y desarrollo en el territorio.

- **EMPRENDIMIENTO:** Proyectos que, a partir de la identificación de un problema u oportunidad del entorno, presenten una propuesta de solución con enfoque empresarial, incorporando la creación o desarrollo de un plan estratégico orientado a generar un nuevo negocio, producto o servicio comercializable. Se valorarán iniciativas que demuestren viabilidad técnica y económica, claridad en la propuesta de valor y potencial de formalización y escalamiento, contribuyendo a resolver la problemática planteada mediante soluciones con beneficios económicos y aplicabilidad territorial.

- **TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:** Proyectos que integren en su desarrollo la aplicación y transferencia de conocimientos, habilidades o métodos tecnológicos que permitan generar nuevas capacidades en el entorno productivo o de servicios. Esta línea considera iniciativas que incorporen tecnologías, procesos de fabricación, soluciones digitales o aplicaciones técnicas que instalen nuevo conocimiento, mejoren prácticas existentes y generen valor mediante la creación o adaptación de productos, procesos, tecnologías o aplicaciones con potencial de implementación en el territorio.

Temáticas de postulación deberá ser detallada en el formulario de postulación comprometiendo al menos una línea en la propuesta.

- **Sectores económicos**

- **Turismo:**

El sector Turismo constituye una de las principales oportunidades de emprendimiento en la Región de Aysén, dada su creciente demanda por experiencias de naturaleza, aventura, cultura local y servicios especializados. En este contexto, el concurso busca promover iniciativas que puedan transformarse en productos, servicios o modelos de negocio con potencial de formalización y escalamiento (crecer con el tiempo- crecimiento sostenido). Los proyectos vinculados al sector Turismo deberán orientarse a resolver necesidades reales del mercado, y como ejemplo:

- **Diseño de experiencias turísticas comercializables**, con propuesta de valor clara, diferenciación y potencial de venta en mercados locales o regionales.

- **Servicios turísticos innovadores**, como guiado especializado, actividades de naturaleza, turismo cultural, turismo educativo o experiencias inclusivas.

- **Soluciones tecnológicas aplicadas al turismo**, tales como automatización de procesos, herramientas digitales para operadores o aplicaciones móviles.

- **Productos turísticos con potencial de formalización**, tales como servicios de alojamiento alternativo, experiencias gastronómicas, servicios de bienestar, turismo rural o turismo comunitario.

- **Proyectos que fortalezcan la competitividad de emprendimientos turísticos existentes**, mediante innovación en procesos, marketing, comercialización, diversificación de oferta o incorporación de tecnologías.

- **Acuicultura:**

La acuicultura es uno de los sectores productivos más relevantes de la Región de Aysén, con una alta demanda de servicios, tecnologías, soluciones operativas y capital humano especializado. En este contexto, el concurso busca promover iniciativas que puedan transformarse en productos, servicios o modelos de negocio con potencial de formalización y escalamiento. Los proyectos vinculados al sector acuícola deberán orientarse a resolver necesidades reales del mercado, tales como:

- **Servicios técnicos especializados** incluyendo monitoreo ambiental, apoyo operativo, manejo de redes, entre otros.

- **Soluciones tecnológicas aplicadas a la acuicultura**, tales como sensores simples, automatización básica, sistemas de alerta temprana, paneles de control, herramientas digitales de registro o propuestas de dispositivos para mejorar procesos productivos.

- **Productos y equipamiento de apoyo** para la operación acuícola, soluciones de eficiencia energética, herramientas de seguridad o equipamiento complementario.

- **Servicios complementarios para empresas acuícolas**, tales como producción de contenido técnico, logística, apoyo en transporte, gestión de insumos, material educativo o soluciones de comunicación interna.

- **Proyectos orientados a la sostenibilidad y eficiencia**, incluyendo mejoras en procesos, reducción de impactos, optimización energética o soluciones de bienestar animal.

- **Electricidad y construcción**

El sector de Electricidad y Construcción es fundamental para el desarrollo productivo y territorial de la Región de Aysén, especialmente en ámbitos como infraestructura, eficiencia energética, seguridad, automatización y servicios técnicos especializados. Este sector presenta una alta demanda de emprendimientos y soluciones privadas que puedan transformarse en servicios, productos o modelos de negocio con potencial de formalización y escalamiento. Los proyectos vinculados a este sector deberán orientarse a resolver necesidades reales del mercado, tales como:

- **Servicios eléctricos especializados**, incluyendo instalaciones domiciliarias, comerciales o industriales, mantención de sistemas eléctricos, inspección de obras, diseño de planos, cubicación o puesta a tierra.

- **Soluciones de eficiencia energética**, como sistemas de iluminación eficiente, paneles solares de pequeña escala, mejoras en consumo energético para emprendimientos turísticos, comerciales o comunitarios.

- **Automatización y control de procesos**, mediante ideas de prototipos o servicios que integren sensores, PLC, sistemas de monitoreo, control remoto o automatización básica para pequeñas empresas o servicios locales.

- **Servicios técnicos para la construcción**, tales como apoyo en instalaciones eléctricas, seguridad industrial, inspección de obras, montaje de equipos, diseño de soluciones técnicas o gestión de proyectos.

- **Agropecuario y Salud Animal**

El sector Agropecuario y Salud Animal es fundamental para la Región de Aysén, caracterizada por su actividad ganadera, producción primaria, manejo de animales menores y mayores, y la creciente demanda por servicios veterinarios, asesorías técnicas y soluciones de bienestar animal. En este contexto, el concurso busca promover iniciativas que puedan transformarse en servicios, productos o modelos de negocio con potencial de formalización y escalamiento. Los proyectos vinculados a este sector deberán orientarse a resolver necesidades reales del mercado, tales como:

- **Servicios técnicos de salud animal** para animales menores y mayores, incluyendo asistencia clínica básica, manejo sanitario, primeros auxilios, educación a tutores y acompañamiento preventivo.

- **Servicios de producción agropecuaria**, tales como manejo reproductivo, alimentación, supervisión sanitaria, apoyo operativo en criaderos, granjas educativas o emprendimientos de producción animal.

- **Soluciones de inocuidad y calidad alimentaria**, incluyendo asesorías, control de procesos, manejo higiénico, supervisión de líneas productivas o servicios de muestreo.

- **Control de plagas e higiene ambiental**, mediante servicios especializados para hogares, emprendimientos, predios rurales o pequeñas empresas.

- **Productos y equipamiento para animales**, tales como kits de cuidado, dispositivos de manejo, herramientas de bioseguridad, insumos para criaderos o soluciones para bienestar animal.

- **Servicios educativos y comunitarios**, como programas de tenencia responsable, talleres para familias, material didáctico, actividades de sensibilización o apoyo a escuelas y organizaciones.

- **Sector servicio**

El sector Servicios es uno de los pilares del desarrollo económico y social de la Región de Aysén, abarcando actividades como comercio, logística, salud, educación, transporte, atención al cliente, servicios comunitarios y soluciones tecnológicas. Este sector presenta una alta demanda de emprendimientos privados que aporten mejoras operativas, digitalización, innovación y fortalecimiento de la competitividad de pequeñas y medianas empresas. En este contexto, el concurso busca promover iniciativas que puedan transformarse en servicios comercializables, con potencial de formalización y escalamiento. Los proyectos vinculados al sector Servicios deberán orientarse a resolver necesidades reales del mercado, tales como:

- **Servicios administrativos, contables y comerciales**, incluyendo gestión de clientes, marketing digital, control de inventarios, diseño de material promocional, digitalización de procesos o apoyo operativo para micro y pequeñas empresas.

- **Servicios de salud y bienestar**, tales como acompañamiento preventivo, educación para la salud, apoyo comunitario, promoción del autocuidado, servicios complementarios para establecimientos de salud o soluciones de atención primaria no clínica.

- **Servicios educativos y socioeducativos**, como diseño de material didáctico, apoyo pedagógico, inclusión, estimulación temprana, acompañamiento escolar, entre otros.

- **Servicios tecnológicos**, incluyendo automatización básica, soluciones digitales simples, aplicaciones de gestión, sistemas de registro, señalética inteligente, herramientas de eficiencia operativa o plataformas de apoyo para emprendimientos locales.

- **Servicios logísticos y operativos**, como apoyo en transporte, manejo de insumos, coordinación de actividades, producción de contenido, servicios de comunicación interna o apoyo técnico para empresas y organizaciones.

- **Metodología de trabajo Concurso CFTE de Aysén 2026**

El concurso se define en dos etapas, una primera llamada pre-postulación, en donde puedes entregar tu idea de negocio, abordando diversas preguntas para una pre evaluación. En dicha etapa, se seleccionarán 15 proyectos que pasarán a construir la postulación, en conjunto con el apoyo de un mentor. Dicho apoyo, permitirá identificar 12 finalistas que pasaran a presentar sus proyectos en una final frente a un jurado conformado por empresarios, docentes y gremios.

En la primera etapa, tu idea de proyecto busca identificar claramente las siguientes dimensiones como:

a) Descripción general del proyecto

En esta dimensión debes explicar de manera clara y sencilla cuál es tu idea de negocio o innovación. Describe qué buscas crear, cuál es el propósito de tu proyecto y qué valor aporta. La información debe permitir comprender rápidamente de qué trata tu propuesta y por qué es relevante para ti y para la región.

b) Problema y propuesta de valor

Aquí debes identificar el problema, necesidad u oportunidad que observas en tu entorno y explicar cómo tu proyecto lo aborda. Es importante que muestres la relación entre el problema y la solución que propones, destacando qué hace única o valiosa tu idea. Se espera que puedas justificar por qué tu propuesta responde efectivamente a una necesidad real.

c) Mercado y clientes

En este punto debes indicar quiénes serían tus clientes o usuarios y describir brevemente el mercado en el que te gustaría participar. Explica qué características tienen las personas o empresas que podrían necesitar tu producto o servicio, y menciona si existen alternativas o competidores. Esta información permitirá evaluar si tu idea tiene una oportunidad real de desarrollo.

d) Pertinencia y factibilidad en Aysén

Aquí debes mostrar cómo tu proyecto se relaciona con la realidad de la Región de Aysén. Explica por qué tu idea tiene sentido en este territorio, qué necesidades locales aborda y cómo podrías implementarla considerando las características de la región. Se espera que demuestres que tu propuesta es viable dentro del contexto regional.

e) Capacidades emprendedoras del postulante

En este apartado debes presentar tus habilidades, conocimientos o experiencias relacionadas con tu proyecto. Puedes mencionar aprendizajes previos, trabajos, estudios o motivaciones que te preparan para llevar adelante tu idea. Esta dimensión busca conocer tu compromiso y tu capacidad para desarrollar el emprendimiento.

En la segunda etapa, tu idea de proyecto busca preparar una postulación a instrumentos de fomento productivo. Por lo tanto, en esta etapa se construye con dos actividades

- Participación en charlas con actores del ecosistema emprendedor local
- Preparación de postulación final con el apoyo de mentores

Los proyectos que postulen al Concurso podrán acceder a una mentoría orientada a la construcción de una postulación, que incluye charlas y mentorías. Estas instancias serán impartidas por profesionales externos del ecosistema productivo y emprendedor de Aysén, con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas y metodológicas, para consolidar sus ideas de negocio y preparar sus presentaciones en caso de avanzar a la etapa final. El programa

permitirá que los concursantes avancen en construir su idea de negocio con componentes claves como propuesta de valor, modelo de negocio, y plan de trabajo, alineados con los requisitos de instrumentos como de fomento productivo regional.

Para esta segunda etapa, se construirá las siguientes temáticas:

a) Modelo de negocio (versión resumida)

En esta dimensión debes presentar de manera simple cómo funcionaría tu proyecto. Describe quiénes serían tus clientes, qué valor les entregarías y qué necesitarías para poner en marcha tu idea. No se requiere un modelo completo; basta con una explicación clara y coherente que muestre cómo tu propuesta podría convertirse en un pequeño negocio o servicio.

b) Validación inicial y prototipo (solo descripción)

Aquí debes describir cómo verificaste tu idea y cómo imaginaste una primera versión de tu solución. Puedes incluir comentarios de personas que podrían usar tu producto o servicio, entrevistas breves o cualquier opinión que te haya ayudado a confirmar que tu idea tiene sentido. También debes describir cómo sería un prototipo básico o versión inicial de tu solución. No es necesario construir nada; basta con explicar cómo funcionaría y qué elementos tendría. El mentor te apoyará en este proceso.

c) Pertinencia en la Región de Aysén

En esta dimensión debes explicar por qué tu proyecto es adecuado para la Región de Aysén. Describe qué necesidad local aborda, qué oportunidad regional aprovecha o cómo se relaciona con el territorio. No se requiere un análisis profundo; basta con mostrar que tu idea tiene sentido en el contexto regional.

d) Plan de trabajo simple

Aquí debes presentar un plan breve con los pasos principales que seguirías para avanzar en tu proyecto. Incluye las acciones más importantes, las inversiones básicas que necesitarías y una justificación simple de cada una. No es necesario detallar montos exactos ni un cronograma complejo. El mentor te ayudará a organizar este plan.

e) Pitch final del proyecto

En esta dimensión debes preparar una presentación breve y clara de tu proyecto. Explica el problema, la solución, el modelo de negocio y la pertinencia territorial. El pitch debe ser coherente con lo que describiste en las otras dimensiones. El mentor te apoyará en ordenar tu relato y destacar los puntos más importantes.

Las presentes bases y el formulario de pre- postulación establecen como “obligatorio” que las y los postulantes al concurso se comprometan a participar en dichas actividades. La participación será registrada y considerada al momento de seleccionar los proyectos finales que se presentarán en la fase final del concurso.

- **Admisibilidad y selección de pre-postulación y postulación e información de resultados:**

La admisibilidad se realizará conforme a los antecedentes acompañados en la pre-postulación, revisando las dimensiones señaladas en el punto 9, además de completar el formulario único de postulación correctamente.

Todos los proyectos que resulten admisibles pasarán a revisión y evaluación de la pre-postulación. Y quienes pasen a la segunda etapa. serán convocados a participar de las actividades de apoyo y mentoría, organizadas por Vinculación con el Medio, con el objeto de

aportar y fortalecer las propuestas presentadas.

Vinculación con el Medio coordinará un proceso de evaluación con un jurado interno donde se realizará una preselección de 15 proyectos que podrán presentarse para construir el proceso de postulación, y de ellos 12 pasarán al concurso final, donde deberán exponer un Pitch con una duración máxima de 5 minutos de cara a un jurado externo convocado por el CFTE compuesto por representantes de empresas y organizaciones de carácter público y privado relevantes en la Región.

Esta preselección se comunicará con antelación al evento de cierre y premiación con el objetivo de que las y los preseleccionados preparen y mejoren sus presentaciones y propuestas, gracias al programa de acompañamiento dirigido por docentes del CFT.

- **Cierre y Premiación:**

El concurso contempla una jornada de cierre y premiación presencial. Este importante evento convocará a 12 proyectos previamente seleccionados que podrán presentarse en el evento donde deberán exponer un Pitch con una duración máxima de 5 minutos de cara a un jurado externo convocado por el CFT compuesto por representantes de empresas y organizaciones de carácter público y privado relevantes en la Región.

El jurado externo, distingue de acuerdo a la rúbrica detallada en las presentes bases, una selección de proyectos ganadores: 1°, 2° y 3° lugar respectivamente, de acuerdo con la votación de las y los integrantes del jurado convocado para dicho evento.

Junto con ello, todos los proyectos recibirán un certificado de participación que acredite la participación de las y los concursantes y equipos asociados en el evento.

La información de los resultados será pública y comunicada en forma abierta, tras la votación del jurado, que se realizará en forma presencial una vez finalizado el concurso, en el evento **fase final y ceremonia de premiación del Concurso CFTE de Aysén 2026**, a realizarse en el **mes de Diciembre de 2026 en la ciudad de Puerto Aysén.**

FECHAS IMPORTANTES:

Publicación de las bases: 13 de noviembre de 2026.
Habilitación de la pre-postulación online:13 de Noviembre al 27 de noviembre de 2026 (15:00 horas).
Talleres de preparación y apresto: 21 de Noviembre 2026 (on line).
Periodo de publicación, pre-postulación y consultas: 13 de Noviembre al 27 de noviembre de 2026. (Consultas hasta 24 horas antes del cierre de pre postulación)
Conformación de jurado interno, evaluación y selección de los proyectos que pasan a etapa final: 23 de Noviembre al 3 de diciembre.
Publicación de los 15 proyectos preseleccionados para trabajar junto a mentor: 4 de diciembre de 2026.
Preparación de la postulación final, asesoría de mentores, y Talleres: del 5 de diciembre al 16 de diciembre (on line).
Publicación de los 12 proyectos preseleccionados que se presentarán en el Concurso CFTE de Aysén 2026: 18 de diciembre de 2026.
Presentación al jurado externo y premiación gran final: Semana del 21 de diciembre al 29 de Diciembre.

- **Tutoría y seguimiento de los proyectos:**

Para efectos de apoyo, colaboración y orientación se contará con la asistencia especial de profesional de vinculación con el medio. Además, se realizarán mentorías a los proyectos que pasen a la segunda etapa. El mentor apoyará, y coordinará el avance de la postulación previa al concurso final.. Estas mentorías son de carácter obligatorio.

- **Confidencialidad y derechos de autoría o propiedad**

La organización del concurso del CFTE de Aysén, obliga a guardar confidencialidad de la información relativa al contenido de los proyectos presentados al concurso. Entendiéndose como la documentación revelada verbalmente o por escrito, el Know-how u otra documentación adicional que se proporcione en el marco de la convocatoria

- **Restricciones**

No se financian gastos de inversión, ni traslados en ninguna de las instancias del concurso. No podrán participar en los concursos funcionarios del CFT. Entre los equipos que pase a la etapa de presentar el PITCH en Puerto Aysén, se cubrirá el traslado para dicho concurso en caso de residir en la ciudad de Coyhaique.

- **Premios**

Los proyectos ganadores podrán acceder a tres premios. Primer premio 1 Notebook , Segundo premio 1 Tablet, Tercer premio: 1 Tablet. Se podrían sumar nuevos premios, de acuerdo a aportes de empresas en convenio con el CFTE de Aysén. En dicho caso, estos premios serán asignados como Primer lugar, pudiendo presentarse dos proyectos ganadores como primer lugar.

Etapa 1. Pre- Evaluación, Evaluación y etapa evento de Cierre y Premiación:

Dimensión	Punto	1 punto (Bajo)	3 puntos (Medio)	5 puntos (Alto)
1. Descripción general del proyecto	**20%**	La idea se entiende parcialmente; falta claridad o coherencia.	La idea es comprensible, aunque con aspectos por precisar.	La idea está claramente explicada, es coherente y fácil de entender.
2. Problema y propuesta de valor	**20%**	El problema no está claro o la solución no responde a él.	El problema y la solución se relacionan, pero de forma general.	El problema está bien identificado y la solución responde claramente a la necesidad.
3. Mercado y clientes	**20%**	No se identifican clientes o mercado de forma clara.	Se identifican clientes básicos y una oportunidad general.	Se describen claramente los clientes y existe una oportunidad real de mercado.
4. Pertinencia en la Región de Aysén	**20%**	La idea no muestra relación con el territorio.	La idea presenta cierta relación con Aysén, aunque superficial.	La idea es claramente pertinente y responde a una necesidad u oportunidad regional.
5. Capacidades emprendedoras del postulante	**20%**	No se evidencian habilidades o motivación relacionadas.	Se presentan habilidades generales o motivación inicial.	Se evidencian habilidades, motivación y experiencia relevante para el proyecto.
Puntaje extra : Innovación: Soluciones nuevas o significativamente mejoradas en los modelos de negocio, productos, servicios o procesos de las empresas, para aumentar competitividad, sostenibilidad y productividad		5 punto extra: Presenta una iniciativa innovadora (de acuerdo a la definición), dentro de la región de Aysén.		

Etapa 2

Dimensión	Puntos	1 punto (Bajo)	3 puntos (Medio)	5 pun*tos (Alto)
1. Modelo de negocio (versión resumida)	**20%**	El modelo es confuso o incompleto; no se entiende cómo funciona.	El modelo presenta elementos básicos, aunque con aspectos por aclarar.	El modelo es claro, coherente y muestra cómo podría funcionar el proyecto en la práctica.
2. Validación inicial y prototipo (solo descripción)	**20%**	No se describen validaciones o la descripción del prototipo es insuficiente.	Se describen validaciones simples y una idea general del prototipo.	Se presenta una validación clara y una descripción coherente del prototipo inicial, con apoyo del mentor.
3. Pertinencia en la Región de Aysén	**20%**	La relación con el territorio es débil o no se evidencia pertinencia.	Se muestra cierta relación con Aysén, aunque superficial.	La idea es claramente pertinente y responde a una necesidad u oportunidad regional.
4. Plan de trabajo simple	**20%**	El plan es incompleto o no permite visualizar pasos concretos.	El plan incluye acciones básicas y una justificación general.	El plan es claro, ordenado y coherente con el modelo de negocio y el contexto regional.
5. Pitch final del proyecto	**20%**	La presentación es poco clara o no refleja el proyecto de manera coherente.	La presentación comunica los elementos princi- pales, aunque con debilidades.	El pitch es claro, convincente y coherente con toda la información presentada.
Puntaje extra: Innovación. Soluciones nuevas o signifi- cativamente mejoradas en los modelos de negocio, produc- tos, servicios o procesos de las empresas, para aumentar competitividad, sostenibilidad y productividad		5 punto extra: Presenta una iniciativa innovadora (de acuerdo a la definición), dentro de la región de Aysén.		

Etapa Concurso

Etapa de Concurso (Pitch Final) – 50% del puntaje total

a) **Idea del proyecto (30%)** Evalúa la claridad del problema, la solución propuesta, la pertinencia territorial y la coherencia con el modelo de negocio presentado en el pitch del concurso.

Nivel	Descripción del desempeño
1 punto (Bajo)	La idea se presenta de forma confusa o incompleta. El problema no está claramente definido, la solución no es coherente o no se evidencia pertinencia territorial.
3 puntos (Medio)	La idea es comprensible y presenta relación entre problema y solución, aunque con vacíos o elementos poco desarrollados. La pertinencia territorial es mencionada de forma general.
5 puntos (Alto)	La idea es clara, coherente y bien estructurada. El problema está bien identificado, la solución responde directamente a la necesidad y la pertinencia territorial es evidente y bien integrada.

b) **Presentación del pitch (20%)** Evalúa la capacidad del equipo para comunicar su proyecto de manera clara, ordenada y convincente, incluyendo narrativa, síntesis y seguridad en la exposición.

Nivel	Descripción del desempeño
1 punto (Bajo)	La presentación es poco clara, desordenada o difícil de seguir. El equipo muestra inseguridad o no logra transmitir el valor del proyecto.
3 puntos (Medio)	La presentación es comprensible y ordenada, aunque con debilidades en narrativa, síntesis o seguridad. Se transmite la idea general del proyecto.
5 puntos (Alto)	El pitch es claro, convincente y bien estructurado. El equipo comunica con seguridad, sintetiza adecuadamente y transmite el valor del proyecto de forma efectiva.

Puntaje final para concurso

Etapa	Puntaje total
Pre-postulación	**20%**
Postulación con mentoría	**30%**
Concurso / Pitch final	**50%**
TOTAL	**100%**

Todas las dudas deben realizarse vía correo electrónico a la Coordinadora de Concurso: Felipe Rojas Pizarro a f.rojas@aysencft.cl

CFT Innova Aysén 2026: Calendario de Actividades

Cronograma oficial para estudiantes, egresados y titulados (Decreto Exento N°451)

13 NOV

Inicio de Convocatoria

Apertura oficial del formulario de pre-postulación online.

21 NOV

Taller Online de Apresto

Jornada virtual de apoyo para estructurar las ideas de negocio.

27 NOV

Cierre de Pre-Postulación

Plazo límite de entrega online (hasta las 15:00 hrs).

04 DIC

15 Proyectos Preseleccionados

Publicación de iniciativas clasificadas al programa de mentoría.

05 - 16 DIC

Mentorías Obligatorias

Trabajo guiado con mentores en modelo de negocio y prototipo.

18 DIC

12 Proyectos Finalistas

Nómina oficial de los equipos que avanzan a la etapa final.

21 - 28 DIC

Pitch en Vivo con Estudiantes

Defensa oral de 5 minutos ante el Jurado Externo en la semana final.

29 DIC

Gran Ceremonia de Premiación

Evento presencial en Puerto Aysén y entrega de premios (Notebook y Tablets).